

CONDITIONS GENERALES DE VENTE SUR INTERNET

Tout achat en ligne réalisé sur le site web <https://ch.claudiepierlot.com/> est soumis au préalable à la prise de connaissance et à l'acceptation des présentes conditions générales de vente.

La liste des questions les plus fréquentes sur le site web ch.claudiepierlot.com est accessible [ici](#).
La notice légale est accessible [ici](#).

Date de la dernière modification : 26 octobre 2017

1. DEFINITIONS

- Article : Produits de toute nature proposés à la vente (service de commerce électronique) sur le Site
- Client : personne physique non commerçante réalisant la Commande, et détenant la pleine capacité juridique.
- Commande : engagement d'achat de l'ensemble des Articles sélectionnés par le Client via le service de commerce électronique du Site.
- Site : site web édité par CLAUDIE PIERLOT et accessible à l'adresse ch.claudiepierlot.com

2. PREAMBULE

Les présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV ») s'appliquent de façon exclusive entre tout Client et la société CLAUDIE PIERLOT S.A.S dont le siège social est situé au 49 rue Etienne Marcel 75001 PARIS inscrit au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 328 759 857 (ci-après « CLAUDIE PIERLOT »).

Vous pouvez joindre un de nos conseillers de CLAUDIE PIERLOT au +33 (0)1 53 00 63 15 ou en nous contactant via le formulaire de contact sur notre Site.

Les présentes CGV sont téléchargeables ici au format « *Adobe Acrobat* », dans leur version à jour des dernières modifications stipulées par CLAUDIE PIERLOT.

Les CGV sont applicables sans restriction ni réserve à l'ensemble des Articles proposés à la vente sur le Site.

Toute Commande sur le Site est conditionnée par la consultation et l'acceptation préalables et sans réserve de la part du Client des présentes CGV et des tarifs applicables.

Le « clic » du Client sur le bouton « J'ai lu et j'accepte les Conditions Générales de Vente » accessible sur la page dédiée à la validation de la commande vaut acceptation.

Les présentes CGV prévalent sur tout autre document.

3. MISE EN GARDE

La vente d'Articles sur le Site est exclusivement réservée à la vente au détail et aux particuliers.

En aucun cas, le Site ne peut être utilisé par des Clients vendeurs professionnels, seuls ou regroupés, et ce quel que soit le mode de commercialisation de leurs produits (places de marché sur internet, galeries commerciales, intermédiaire, magasins physiques notamment). Le Client reconnaît et accepte en conséquence que les Articles ne peuvent être achetés qu'en quantités correspondant aux besoins moyens d'un consommateur, et ce tant au regard du nombre d'Articles commandés dans une seule commande qu'au nombre de Commandes individuelles respectant la quantité habituelle d'un consommateur moyen passées pour le même produit. CLAUDIE PIERLOT se réserve la faculté de refuser une commande manifestement validée par un Client vendeur professionnel.

Tout Client déclare être informé du défaut de fiabilité du réseau Internet, tout spécialement en termes de sécurité relative dans la transmission des données, de continuité non garantie dans l'accès au Site, de performances non garanties en termes de volume et de rapidité de transmission des données et de propagation de virus.

CLAUDIE PIERLOT met en garde chaque Client sur la nécessité de mettre en œuvre au sein de son ordinateur ou de son équipement portable ou mobile une solution et des mesures de sécurité de nature à prévenir la propagation de virus.

4. CREATION D'UN COMPTE CLIENT

Tout Client CLAUDIE PIERLOT peut librement et gratuitement créer un compte client par l'intermédiaire de la rubrique "Créer un compte".

La création d'un compte client s'effectue par le Client en renseignant le formulaire qui lui est proposé pour ses données d'identification.

Ce compte lui est strictement personnel et lui permet de s'identifier avant de valider chaque Commande.

Lors de la création du Compte client, le Client saisit les données qui permettent son identification sous ses entières responsabilités, contrôles et directions et s'engage à communiquer des informations complètes, exactes et actualisées, et à ne pas usurper l'identité d'un tiers, ni à masquer ou modifier son âge.

Lors de la création d'un Compte client, le Client choisit son identifiant (email) et son mot de passe. Si l'identifiant choisi est déjà attribué, le système l'invite à en choisir un autre.

Les identifiants et mots de passe sont personnels et confidentiels. Si CLAUDIE PIERLOT prend toutes les précautions utiles et s'engage à protéger les données personnelles de ses Clients, le Client est informé de la nécessité de conserver son mot de passe secret et de ne pas le divulguer à un tiers, à quelque titre que ce soit.

En cas de suspicion de l'utilisation de l'identifiant et du mot de passe par un tiers, le Client devra immédiatement alerter CLAUDIE PIERLOT en vue de changer son mot de passe et/ou choisir de faire clôturer son compte client.

CLAUDIE PIERLOT se réserve la possibilité de clôturer tout compte client et de refuser en conséquence toute vente à un Client dans le cas d'un défaut de paiement d'une ou de plusieurs Commandes antérieures.

Dans ce cas, CLAUDIE PIERLOT adresse un email au Client concerné à l'adresse communiquée par ce dernier lors de la création de son compte client l'informant de la désactivation de son identifiant et de son mot de passe et de la clôture de son compte. Un préavis raisonnable de huit (8) jours calendaires est accordé au Client pour qu'il puisse éventuellement faire valoir ses observations auprès de CLAUDIE PIERLOT, sans préjudice de la suspension de son Compte au cours de la période de préavis.

De manière générale, le Client est informé du fait que son compte pourra être clôturé suite à la première demande du Client émise par email à CLAUDIE PIERLOT.

5. CARACTERISTIQUES DES ARTICLES

Les Articles disponibles à la vente sont ceux qui figurent sur le Site. Les offres sont valables tant qu'elles sont visibles sur le Site.

Ils sont proposés dans la limite de la disponibilité affichée sur le Site.

CLAUDIE PIERLOT se réserve le droit de retirer de la vente, à tout moment, tout Article présent sur le Site et/ou de remplacer ou modifier toute information associée aux Articles figurant sur ce Site.

Dans l'éventualité d'une indisponibilité d'un Article, après passation de sa Commande, le Client en est informé par email, sa commande étant alors automatiquement annulée, la marque s'engage à procéder à son remboursement dans les meilleurs délais.

Les Articles en vente sur ce site, sont uniquement disponibles pour une livraison en Suisse.

Les caractéristiques des Articles vendus sur le Site (photographies, graphismes et les descriptions des Articles, etc ...) sont données à titre indicatif et peuvent varier dans le temps. Seul le visuel de l'Article s'affichant au moment de la Commande doit être pris en compte par le Client. Les caractéristiques et visuels sont non contractuels.

En cas d'erreurs ou d'omissions relatives à la description d'un Article, la responsabilité de CLAUDIE PIERLOT est limitée au remboursement des frais raisonnables de renvoi de l'Article exposés par le Client.

6. COMMANDE DES ARTICLES

Toute Commande implique une obligation de paiement.

Le Client déclare être âgé d'au moins 18 ans et avoir la capacité juridique, ou s'il est mineur, garantit être titulaire d'une autorisation parentale pour effectuer sa Commande.

Pour effectuer une Commande, le Client doit suivre le processus d'achat en ligne (<https://ch.claudiepierlot.com/fr/aide-et-faq/>) et cliquer « J'ai lu et j'accepte les Conditions Générales de Vente » pour soumettre la Commande.

Le règlement de la Commande vaut acceptation des présentes CGV, du prix des Articles et du contenu de la Commande.

Après validation du paiement, CLAUDIE PIERLOT adresse au Client un e-mail de confirmation de sa Commande.

Toute Commande est soumise à l'acceptation préalable de CLAUDIE PIERLOT et n'est définitivement confirmée qu'après la réception par le Client d'un e-mail confirmant l'expédition du ou des Articles.

Toute Commande est susceptible d'être remboursée s'il s'avère que les conditions dans lesquelles elle a été réalisée ont méconnu les présentes CGV.

Si le Client ne reçoit aucun email suite à sa Commande, il lui appartient de prendre contact avec Le service clientèle CLAUDIE PIERLOT suivant les modalités décrites à l'article 14 des présentes CGV.

CLAUDIE PIERLOT ne peut en aucun cas être tenu responsable en cas d'erreur de saisie ou de transmission d'une erreur de saisie imputable au consommateur et ne permettant pas la délivrance de l'email de confirmation et/ou des Articles.

Il est recommandé au Client d'imprimer l'email de confirmation de sa Commande.

Pour toute question relative au suivi d'une Commande, le Client doit consulter son compte client sur le Site ou contacter le service client suivant les modalités décrites à l'article 14 des présentes CGV.

7. PRIX DES ARTICLES

Les prix sont indiqués sur le Site en francs suisses, toutes taxes comprises (TTC), hors participation aux frais d'expédition.

Ils tiennent compte de la TVA et des éventuelles réductions applicables au jour de la Commande.

Toutes nouvelles taxes ou contributions, notamment environnementales, sont susceptibles d'être répercutées sur le prix de vente des Articles.

Les prix des Produits s'entendent hors frais de livraison (port, emballage et confection du colis selon montants en vigueur).

Le montant des frais d'expédition est précisé sur le Site avant validation de la Commande.

CLAUDIE PIERLOT se réserve le droit de modifier les prix des Articles à tout moment, les Articles étant facturés sur la base des tarifs en vigueur au moment de la validation de chaque Commande.

Le prix des Articles facturé est donc celui indiqué lors de la Commande.

8. PAIEMENT DE LA COMMANDE

Toute Commande implique une obligation de paiement par carte bancaire en utilisant un compte bancaire suffisamment approvisionné ou par Paypal. La Commande n'est définitive qu'à compter du complet paiement du prix et des frais associés à la Commande.

Le prix facturé au Client est le prix indiqué au sein de la confirmation de la Commande adressée au Client par email.

La Commande est payable immédiatement, par carte bancaire (CB, Visa, MasterCard, American Express) ou compte de paiement (Paypal).

Le Client est informé par e-mail, une fois la Commande expédiée, que sa facture incluant les frais de livraison et la TVA applicable, est accessible en ligne sur le compte client.

Les transactions effectuées sur le Site sont confiées à une plateforme de paiement en ligne sécurisée HIPAY, dont le siège social est situé 6 Place du Colonel Bourgoïn, 75012 Paris, Tél. : + 33 (0)1 73 03 89 34 et courriel : contact@hipay.com.

Cette solution présente des pages hautement sécurisées pour la saisie des données de paiement : numéro de carte, date d'expiration et le cryptogramme visuel.

Cette plateforme crypte puis transmet ces données de paiement vers la banque, en toute confidentialité et les rend inaccessibles à un tiers.

Il est possible pour le Client d'enregistrer sur son compte ses données bancaires. Les données dans ce cas restent cryptées et non accessibles.

9. CONDITIONS DE LIVRAISON

Les Articles sont livrés uniquement en Suisse.

Le Client recevra par e-mail un numéro de Commande confirmant sa bonne prise en charge. Le Client sera informé des différentes étapes de sa Commande par email.

Les expéditions sont annoncées par e-mail au Client, à l'adresse e-mail renseignée par ce dernier sur son compte client.

Les Articles commandés seront livrés dans un délai normal de 3 à 5 jours et au maximum de 30 jours calendaires à compter de l'enregistrement de la Commande, sous réserve du paiement complet du prix.

Le Client se voit proposer la livraison standard à domicile gratuite pour toute commande :

- Grâce au numéro d'expédition, le Client peut suivre le cheminement de son colis sur le site web du transporteur.
- Le Client est informé qu'il lui appartient de fournir exactement toutes les précisions nécessaires au bon acheminement de sa Commande et à la parfaite livraison (code d'accès, spécification d'accès par exemple).
- Si le Client est absent lors de la livraison, un avis de passage informe le Client des modalités de la conservation de son colis et de sa mise à disposition, sous l'entière et exclusive responsabilité du transporteur.
- Un bon de livraison est inclus dans le colis, récapitulant les Articles commandés et effectivement livrés.
- Le Client assume entièrement et exclusivement les risques relatifs aux Articles à compter de leur livraison.

10. DELAIS DE LIVRAISON

Les Articles sont livrés à l'adresse de livraison indiquée par le Client lors de la Commande au plus tard à la fin du délai indiqué lors de la Commande et ce en fonction du pays de livraison.

CLAUDIE PIERLOT met tout en œuvre pour que la Commande soit livrée dans les 3 (trois) à 5 (cinq) jours ouvrés à compter de la validation de la Commande et s'engage à ce que la livraison soit effectuée dans un délai maximum de 30 (trente) jours calendaires.

En cas de retard de livraison de plus de 7 jours ouvrés par rapport au délai maximum susvisé, le Client pourra contacter le Service Client CLAUDIE PIERLOT pour l'enjoindre d'exécuter la livraison sous un délai supplémentaire raisonnable. En cas de non-respect de ce nouveau délai, le client pourra demander à CLAUDIE PIERLOT par e-mail le remboursement de sa Commande.

Le contrat et donc la vente sera considérée comme rompue à la réception par CLAUDIE PIERLOT de l'email ou d'une lettre par laquelle le Client l'informe de sa décision **à moins que la livraison ne soit intervenue entre l'envoi et la réception de l'email ou de la lettre du Client.**

Dans l'hypothèse où la Commande serait définitivement annulée, le Client obtiendra le remboursement du prix payé pour sa Commande dans les 30 jours suivant l'annulation confirmée par e-mail.

Chaque livraison est réputée effectuée dès mise à disposition du colis auprès du Client, notamment par le transporteur, matérialisée par le système de contrôle utilisé par le transporteur.

Si le colis est endommagé ou si l'Article ne correspond pas à la Commande du Client, celui-ci doit enclencher dans les 30 jours calendaires après l'expédition la procédure de retour décrite à l'article 11 ci-après.

11. RETOUR ET REMBOURSEMENT

En cas de livraison d'un Article ne correspondant pas aux attentes du Client, le Client pourra retourner ledit Article dans un délai de 30 (trente) jours calendaires après réception de sa Commande.

- Par voie postale à l'aide de l'étiquette prépayée et du bon de retour inclus dans le colis.

Toute demande formulée au-delà du délai de trente (30) jours après la réception de sa Commande ne pourra être acceptée au titre du présent article.

Seuls les produits neufs, non portés et non salis ou non lavés seront remboursés. L'Article doit être retourné dans son emballage d'origine accompagné de l'étiquette du vêtement.

o Retours par voie postale

Le retour par voie postale est totalement gratuit. Le Client dispose d'une étiquette prépayée dans son colis. (Hors commandes effectuées durant les Ventes Outlet sur notre Site)

Pour effectuer un retour :

1. Le Client doit cocher sur le bon de livraison présent dans son colis le/ les produit(s) qu'il souhaite retourner
2. Le Client doit insérer ce bon de livraison dans son carton de retour ainsi que le/ les produit(s) à retourner

3. Le Client doit imprimer la facture de la Commande disponible en ligne dans son espace client, section « mes commandes » et la coller sur son colis retour. Pour cela, le Client doit cliquer sur la commande à retourner puis sur « effectuer un retour ». Ensuite, dans le formulaire qui apparaît, il doit impérativement sélectionner les pièces à retourner ainsi que les quantités, enfin cliquer sur « générer ma facture ». Cette facture a pour vocation d'informer les douanes du contenu de du colis retour et de permettre à CLAUDIE PIERLOT de prendre entièrement en charge les frais de douanes.

4. Le Client doit coller l'étiquette postale prépayée sur son carton

5. Le Client doit déposer son carton dans le point relais le plus proche de son domicile. Comme indiqué sur son étiquette prépayée.

Afin d'effectuer le suivi de son colis, le Client peut utiliser le numéro de tracking fourni sur l'étiquette de retour ou dans son espace client.

Une fois effectuée la vérification des Articles retournés, CLAUDIE PIERLOT s'engage à rembourser le Client dans les meilleurs délais et au plus tard dans les 4 (quatre) à 5 (cinq) jours calendaires suivant la date de validation du retour, sur le compte bancaire ou le compte de paiement du Client utilisé pour le paiement des Articles.

Le Client recevra un email de confirmation, une fois le remboursement déclenché. Le Client pourra consulter le retour de son colis dans la section « mes commandes » de son espace Client.

o **Retours pour les modèles achetés durant les Ventes Outlet sur le Site**

Durant nos Ventes Outlet, les modèles ne sont pas livrés avec une étiquette prépayée, les frais de retour sont à la charge du Client. Les commandes outlets ne peuvent être retournées que par voie postale à l'adresse suivante :

RETOUR E COMMERCE
C-log HARBOUR site 2
Zone d'activités « Vatry 1 », rue Henry Guillaumet
51320 Bussy-Lettrée

Si le Client souhaite retourner un Article provenant des Ventes Outlet, le Client doit contacter le service client dans un délai de 30 (trente) jours calendaires après la réception de la commande pour recevoir une étiquette postale prépayée ; en aucun cas CLAUDIE PIERLOT procédera au remboursement de frais de port de retour directement payés par le Client à la Poste. Les frais de douanes seront pris en charge par CLAUDIE PIERLOT.

12.SERVICE CLIENT

Pour toute information ou question, pour un suivi de commande, pour l'exercice du droit de rétractation ou pour faire jouer la garantie, le Client doit contacter le service client par email en remplissant le formulaire contact situé sur la page contact du Site ou par téléphone au +33 (0)1 53 00 63 15 du lundi au vendredi de 9h à 19h et le samedi de 10h à 17h.

13.GARANTIES

La garantie légale sur les Articles défectueux s'applique.

Si le Client souhaite faire une réclamation concernant des défauts dans les Articles livrés, y compris des dommages intervenus durant le transport, il doit le faire savoir immédiatement *via* le formulaire de contact du Site. Toutes les informations nécessaires à l'exercice de ces garanties lui seront fournies.

Conformément à l'article 24 des présentes CGV, le Client s'adressera par priorité à CLAUDIE PIERLOT pour rechercher une solution amiable lorsque celui-ci entend invoquer l'une des garanties précitées.

Une fois vérifié la réalité du défaut, CLAUDIE PIERLOT s'engage à rembourser le Client de l'intégralité des sommes versées au titre de l'article concerné, ainsi que des frais de port, sur le compte bancaire indiqué par le Client, dans les meilleurs délais et, au plus tard dans les 30 (trente) jours suivant la date à laquelle ce droit a été exercé.

14.CONVENTION SUR LA PREUVE

Le Client reconnaît et accepte que les systèmes d'enregistrement de la Commande fassent preuve de l'ensemble des transactions passées entre CLAUDIE PIERLOT et le Client.

Le Client reconnaît et accepte que la preuve de son acceptation et de sa compréhension des présentes CGV (et leurs éventuelles mises à jour) est caractérisée en cochant la mention ' '

j'accepte les Conditions Générales de Vente sur la page de validation de la commande et ce, pour chaque commande.

A cet effet, le Client reconnaît et accepte que les données informatisées conservées au sein des serveurs informatiques de CLAUDIE PIERLOT dans des conditions raisonnables de sécurité et d'intégrité, soient considérées, de manière irréfragable, comme la preuve de l'acceptation des termes des CGV et la preuve de l'ensemble des transactions passées entre CLAUDIE PIERLOT et le Client.

En conséquence, sauf erreur manifeste de CLAUDIE PIERLOT prouvée par le Client, ce dernier ne pourra pas contester la recevabilité, la validité ou la force probante des CGV et du contenu de la Commande, sur le fondement de quelque disposition légale que ce soit et qui spécifierait que certains documents doivent être écrits ou signés pour constituer une preuve.

Ainsi, ces éléments constituent des preuves et, s'ils sont produits comme moyens de preuve par CLAUDIE PIERLOT dans toute procédure contentieuse ou autre, seront recevables, valables et opposables de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

A tout moment, le Client a la faculté d'imprimer, de télécharger, et de conserver sur support papier et électronique un exemplaire des CGV.

15. RESPONSABILITE

CLAUDIE PIERLOT se réserve le droit de modifier les informations contenues dans ce Site à tout moment et sans préavis.

CLAUDIE PIERLOT s'engage à décrire avec la plus grande exactitude les Articles vendus sur le Site et à assurer dans les meilleures conditions possibles la mise à jour des informations qui y sont diffusées.

Toutefois, CLAUDIE PIERLOT ne peut garantir l'exactitude, la précision ou l'exhaustivité des informations mises à la disposition des Clients au sein du Site.

En cas de différences non substantielles entre les photos de présentation des Articles sur le Site, textes et illustrations et les Articles commandés, la responsabilité de CLAUDIE PIERLOT ne sera pas engagée.

Le Client reconnaît et accepte que les prix des Articles sont susceptibles de varier entre le Site web et les magasins, et qu'en aucun cas cette différence de prix ne saurait fonder une demande de remboursement ni totale ni partielle des Articles achetés soit sur le Site, soit en magasins.

La responsabilité de CLAUDIE PIERLOT ne pourra pas être retenue en cas de manquement à l'une de ses obligations contractuelles résultant d'un cas fortuit ou d'un cas de force majeure tel que défini par la jurisprudence rendue par les juridictions suisses.

Notamment CLAUDIE PIERLOT ne sera pas tenue responsable de toute inexécution ou retard dans l'exécution de Commandes, causés par des événements hors de son contrôle (« Cas de Force majeure »).

Un Cas de Force majeure inclut tout acte, événement, non-réalisation, omission ou accident au-delà du contrôle de CLAUDIE PIERLOT et inclut en particulier (sans limitation) :

1. grèves, fermetures ou autres actions industrielles.

2. Agitation civile, émeute, invasion, attaque terroriste ou menace d'attaque terroriste, guerre (déclarée ou non), ou menace ou préparation de guerre.

3. Feu, explosion, tempête, inondation, séisme, affaissement, épidémie ou autres catastrophes naturelles.

4. Impossibilité d'utiliser les transports par rails, bateaux, avions, routes ou autres moyens de transport privés ou publics.

5. Impossibilité d'utiliser les réseaux de télécommunications publiques et privées.

6. Actes, décrets, législation, règlementations ou restrictions de tous gouvernements.

7. Grève, défaillance ou accidents de transport maritime, postal ou autres.

L'exécution des CGV sera suspendue tant que durera le Cas de Force majeure et les délais d'exécution et de livraison seront prolongés d'autant. CLAUDIE PIERLOT s'efforcera dans la mesure du possible de faire cesser le cas de Force majeure ou de trouver une solution lui permettant d'exécuter ses obligations contractuelles malgré le cas de Force majeure.

CLAUDIE PIERLOT est uniquement responsable de tout dommage direct et prévisible au moment de l'utilisation du Site ou de la conclusion du contrat de vente avec le Client, à l'exclusion de tous dommages indirects.

16. LICENCE

CLAUDIE PIERLOT accorde une licence limitée à l'accès et à l'utilisation du Site une utilisation personnelle et non professionnelle ou commerciale du Site en faveur du Client.

En aucun cas le Client n'est autorisé à télécharger ou à modifier tout ou partie de ce Site sans l'autorisation écrite et expresse de CLAUDIE PIERLOT.

Ce Site ou toute partie de ce Site ne doit en aucun cas être reproduit, copié, vendu ou exploité pour des raisons commerciales ou professionnelles sans l'autorisation écrite et expresse de CLAUDIE PIERLOT.

Le Client ne doit pas utiliser des techniques permettant de copier une marque, un logo ou toute autre information (notamment images, texte, maquettes) dont CLAUDIE PIERLOT est propriétaire sans son accord express et écrit.

CLAUDIE PIERLOT autorise le Client, à titre non exclusif et révocable, à créer un lien hypertexte pointant sur la page d'accueil du Site à la condition que ce lien ne puisse créer à l'encontre des Articles, de CLAUDIE PIERLOT ou de l'une quelconque de ses marques déposées, un caractère mensonger, faux, péjoratif, contrefaisant ou pouvant porter préjudice à CLAUDIE PIERLOT.

En aucun cas la création de ce lien hypertexte ne pourra engager la responsabilité de CLAUDIE PIERLOT, à quelque titre que ce soit.

17. PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Le Client est informé et accepte que les données personnelles collectées sur le Site puissent être collectées et utilisées par CLAUDIE PIERLOT. Elles peuvent être transmises aux prestataires et partenaires contractuels qui interviennent et contribuent directement à la gestion des Commandes et pour lesquels il est absolument nécessaire d'accéder aux données personnelles renseignées par le Client lors de la création de son Compte (identité, adresse, numéro de téléphone, adresse mail).

CLAUDIE PIERLOT s'engage à protéger les données personnelles de ses Clients.

Toutes les données personnelles concernant le Client recueillies par CLAUDIE PIERLOT sont traitées avec la plus stricte confidentialité, conformément aux dispositions de la loi fédérale sur la protection des données du 19 juin 1992, pour les besoins du traitement des Commandes.

Les informations et données personnelles des Clients sont nécessaires à la gestion des Commandes et des relations avec les Clients, ainsi que pour les tenir informés de toutes les offres et informations commerciales relatives à la marque et, enfin, pour renforcer et personnaliser la communication du Site Internet et de la marque par l'envoi, notamment, de newsletters et d'offres spéciales en fonction des préférences du Client constatées sur le Site.

Ces informations et la gestion des Commandes sont également conservées à des fins de sécurité, afin de respecter les obligations légales et réglementaires et ainsi que pour permettre à CLAUDIE PIERLOT d'améliorer et personnaliser les services proposés aux Clients

Les données personnelles du Client sont conservées aussi longtemps que nécessaire au regard aux finalités précédemment exposées. En toute hypothèse, la durée de conservation des données personnelles du Client ne pourra dépasser 5 ans.

Conformément à la loi fédérale sur la protection des données du 19 juin 1992, le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux données personnelles le concernant.

Pour exercer ce droit, le Client doit adresser un email ou un courrier au Service Client de CLAUDIE PIERLOT en remplissant le formulaire de contact situé sur le site ou en écrivant à l'adresse suivante : CLAUDIE PIERLOT Service client, 24 rue du Mail 75002 Paris et en indiquant ses nom, prénom, e-mail adresse et ses références client.

Chaque demande doit être signée et accompagnée de la photocopie d'un titre d'identité portant signature du Client et préciser l'adresse de réponse. Cette réponse sera alors adressée dans un délai de 2 mois suivant la réception de la demande.

Lors de la saisie de données personnelles au sein du Site et préalablement à leur collecte, tout Client dispose de la faculté d'accepter de recevoir des informations relatives aux Articles de la marque.

Conformément à la législation en vigueur, de telles informations ne seront adressées au Client que, si et seulement si, il a accepté expressément de les recevoir.

18. OFFRES COMMERCIALES ET NEWSLETTERS

CLAUDIE PIERLOT est susceptible d'adresser aux Clients des offres commerciales par courrier, email, sms, téléphone ou via l'ensemble des espaces webs animés par CLAUDIE PIERLOT ou l'une quelconque de ses filiales sur les réseaux sociaux, sous réserve d'acceptation préalable.

Le Client dispose à tout moment de la faculté de s'opposer sans frais à ses envois de prospection commerciale, en cliquant sur le lien « se désabonner » figurant dans chaque email, en effectuant la

demande auprès d'une boutique, via son compte internet, par courrier ou en répondant STOP par SMS.

19. COOKIES

Cette rubrique « COOKIES » permet d'en savoir plus sur l'origine et l'usage des informations de navigation traitées à l'occasion de la consultation de notre Site et sur les droit des utilisateurs.

Ainsi, lors de la consultation du Site CLAUDIE PIERLOT, des informations relatives à la navigation sont susceptibles d'être enregistrées dans des fichiers 'Cookies' installés sur le terminal de l'utilisateur (ordinateur, tablette, smartphone, etc.).

CLAUDIE PIERLOT émet ces cookies afin de faciliter la navigation de l'utilisateur sur le Site. Ils peuvent aussi être émis par les partenaires de la marque afin de personnaliser l'offre publicitaire qui adressée en dehors du Site.

Par ailleurs des cookies sont susceptibles d'être inclus dans différents espaces du Site. Ces espaces peuvent afficher sur le terminal des utilisateurs des contenus publicitaires émanant d'annonceurs.

Seul l'émetteur d'un cookie est susceptible de lire ou de modifier des informations qui y sont contenues.

o Les cookies émis par CLAUDIE PIERLOT

Les cookies que CLAUDIE PIERLOT installe sur le terminal de l'utilisateur, permettent de reconnaître le navigateur utilisé pour la connexion su Site.

CLAUDIE PIERLOT émet des cookies avec les finalités suivantes :

- Etablir des statistiques de fréquentation (nombre de visites, de pages vues, d'abandon dans le processus de commande, . .) afin de suivre et d'améliorer la qualité de ses services.
- Adapter la présentation de son Site aux préférences d'affichage du terminal.
- Mémoriser des informations saisies dans des formulaires, gérer et sécuriser l'accès à des espaces réservés et personnels tels que le compte du client et son panier
- Fournir à l'utilisateur des contenus, y compris de la publicité, en rapport avec los centres d'intérêt de l'utilisateur et de personnaliser les offres

o Les cookies tiers

Lorsque l'utilisateur accède au Site ch.claudiepierlot.com, un ou plusieurs cookies de sociétés partenaires (« cookies tiers ») sont susceptibles d'être placés dans l'ordinateur via les pages de notre Site ou via des contenus diffusés dans les espaces publicitaires.

Les cookies déposés sur le Site CLAUDIE PIERLOT par les prestataires auxquels CLAUDIE PIERLOT fait appel pour promouvoir ses activités et ses offres, ont pour objet :

D'identifier les produits consultés ou achetés sur le Site afin de personnaliser l'offre publicitaire adressée

D'adresser, si l'utilisateur l'a autorisé lors de son inscription auprès de ces prestataires, des offres de la marque par email.

Les cookies contenus dans les espaces publicitaires du Site ont pour objet de permettre l'établissement de statistiques sur les publicités diffusées (nombre d'affichage, publicités affichées, nombre d'utilisateurs ayant cliqué sur chaque publicité, . .)

L'émission et l'utilisation de cookies par des tiers sont soumises aux politiques de protection de la vie privée de ces tiers. CLAUDIE PIERLOT n'a aucun accès ni contrôle sur les cookies tiers. Toutefois CLAUDIE PIERLOT veille à ce que les sociétés partenaires traitent les informations collectées sur le Site ch.claudiepierlot.com exclusivement pour les besoins de CLAUDIE PIERLOT et dans le respect de la loi fédérale sur la protection des données du 19 juin 1992.

L'utilisateur peut refuser les cookies tiers par un paramétrage appropriés de son navigateur.

Ses choix concernant les cookies

Plusieurs possibilités lui sont offertes pour gérer les cookies. Tout paramétrage sera susceptible de modifier sa navigation sur Internet et ses conditions d'accès à certains services nécessitant l'utilisation de Cookies.

L'utilisateur peut configurer votre logiciel de navigation de manière à ce que des cookies soient enregistrés dans son terminal ou, au contraire, qu'ils soient rejetés, soit systématiquement, soit selon leur émetteur.

L'utilisateur peut également configurer votre logiciel de navigation de manière à ce que l'acceptation ou le refus des cookies lui soient proposés ponctuellement, avant qu'un cookie soit susceptible d'être enregistré dans son terminal.

Éléments de paramétrage des principaux navigateurs :

L'utilisateur peut à tout moment choisir de bloquer ou désactiver ces cookies en paramétrant le navigateur internet de son ordinateur, sa tablette ou son mobile, conformément aux instructions établies par son fournisseur de navigateur internet et figurant sur les sites webs mentionnés ci-dessous.

Pour plus de précisions, l'utilisateur peut également consulter le site du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence et notamment la page :

<https://www.edoeb.admin.ch/datenschutz/00683/01103/01104/index.html?lang=fr>

- Sur Mozilla Firefox :

Ouvrir le menu «Outils», puis sélectionner «Options» ; cliquer sur l'onglet «Vie privée» puis choisir les options souhaitées ou suivre ce lien: <http://support.mozilla.org/fr/kb/activer-desactiver-cookies>

- Sur Microsoft Internet Explorer :

Ouvrir le menu «Outils», puis sélectionner «Options internet» ; cliquer sur l'onglet «Confidentialité» puis l'onglet «Avancé» choisir le niveau souhaité ou suivre le lien suivant :

<http://windows.microsoft.com/fr-FR/windows-vista/Block-or-allow-cookies>

- Sur Safari :

Choisir « Safari > Préférences» puis cliquez sur «Sécurité» ; Dans la section «Accepter les cookies» choisir les options souhaitées ou suivre ce lien :

<http://support.apple.com/kb/index?page=search&fac=all&q=cookies%20safari>

- Sur Google Chrome :

Ouvrir le menu de configuration (logo clé à molette), puis sélectionner «Options» ; cliquer sur «Options avancées» puis dans la section «Confidentialité», cliquer sur «Paramètres de contenu», et choisir les options souhaitées ou suivre le lien suivant :

<https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=fr>

- Sur iOS :

http://support.apple.com/kb/HT1677?viewlocale=fr_FR

L'utilisateur peut également taper « cookies » dans la rubrique « aide » de son navigateur afin d'accéder aux instructions de paramétrage.

CLAUDIE PIERLOT n'est en aucun cas responsable à quelque titre que ce soit du contenu ou du fonctionnement de l'un quelconque des réseaux sociaux, y compris ceux qui peuvent être reliés au Site.

20. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CLAUDIE PIERLOT est exclusivement titulaire des droits de propriété intellectuelle :

- Sur les Articles proposés sur le Site, sur les marques associées aux Articles,
- Sur le Site, et notamment sur son arborescence, sur l'organisation et le titrage de ses rubriques, sur l'identité visuelle et graphique, sur son design, sur son ergonomie, ses fonctionnalités, sur les logiciels, textes, images animées ou fixes, sons, savoir-faire, dessins, graphismes et tout autre élément composant le Site,
- Sur les bases de données, leur structure et leurs contenus, conçues et gérées par CLAUDIE PIERLOT pour les besoins de l'édition du Site,
- Sur tous les éléments de conception du Site qu'ils soient graphiques ou techniques,
- Sur les noms, sigles, logos, couleurs, graphismes, ou autres signes qui pourraient être utilisés, réalisés ou mis en œuvre par CLAUDIE PIERLOT.

Il est en conséquence interdit de reproduire sous quelque forme que ce soit, de manière directe ou indirecte, les éléments visés à l'alinéa précédent, ainsi que d'altérer les marques, brevets, noms, sigles, logos, couleurs, graphismes ou autres signes figurant sur les éléments mis à disposition au sein du Site, et plus généralement d'utiliser ou exploiter ces éléments autrement que dans le cadre de l'exécution des présentes.

A ce titre, la reproduction ou l'utilisation de tout ou partie de ces éléments est seulement autorisée aux fins exclusives d'information pour un usage personnel et privé, toute reproduction et toute utilisation de copies réalisées à d'autres fins étant expressément interdites.

Toute autre utilisation, sauf autorisation préalable et écrite de CLAUDIE PIERLOT est constitutive de contrefaçon et sanctionnée au titre de la propriété intellectuelle.

21. MODIFICATION DES CGV

Compte tenu des évolutions possibles du Site et de la réglementation, CLAUDIE PIERLOT se réserve le droit de modifier à tout moment les CGV.

Les nouvelles CGV seront, le cas échéant, portées à la connaissance du Client par modification de la page dédiée du Site. Le Client sera alors invité à consentir expressément à la nouvelle version des CGV par un « clic » sur le bouton « J'ai lu et accepte les conditions générales de vente » pour chaque nouvelle commande.

La dernière version des CGV peut être téléchargée sur support fiable et durable à partir de la page dédiée du Site et selon les modalités indiquées en Préambule.

22. DROIT APPLICABLE

Les présentes CGV sont soumises au droit suisse.

En cas de litige, le Client s'adressera par priorité à CLAUDIE PIERLOT pour rechercher une solution amiable.

Tout litige relèvera de la compétence exclusive des tribunaux suisses du lieu de domicile du Client.